



SPOROČILO ZA JAVNOST

Red Orbit – Trženje preko spleta

Red Orbit, vodilno podjetje na področju iskalnega marketinga in pozicioniranja na spletu v Sloveniji, je včeraj dopoldan v Novem mestu skupaj s Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele krajine, organiziralo seminar na temo Trženje prek spleta.

Ljubljana, 26.02.2009 – Predstavnika podjetja Red Orbit, vodilnega podjetja v panogi iskalnega marketinga (SEM), sta udeležencem seminarja predstavila način, kako povečati prepoznavnost podjetja in spletne strani na internetu, izboljšati pozicijo spletne strani na spletnih iskalnikih in s tem na spletno stran privabiti več aktivnih kupcev.

Uporaba interneta v tujini in Sloveniji strmo narašča. Konec leta 2008 je internet uporabljalo več kot milijon Slovencev. 89 odstotkov ljudi z visoko izobrazbo uporablja internet. 57 % slovenskih uporabnikov je že kupovalo prek interneta. Angleži tedensko na internetu napravijo cca. 238 milijonov €. Evropski kupci so v času Božiča zapravili 9 milijard € na spletu. Povprečni evropski uporabnik preživi 30 % prostega časa na internetu, povprečni kitajski uporabnik pa kar 44 %. Vsi ti podatki kažejo na prodor spletnega marketinga.

Direktor podjetja, Andraž Štalec, spletni marketing vidi kot »odlično priložnost za podjetja v času recesije, saj so stroški oglaševanja in trženja preko spleta veliko nižji v primerjavi z ostalimi načini oglaševanja«.

Spletna marketinška strategija omogoča, da podjetja na merljiv način ocenijo svoj položaj na trgu in pozicionirajo spletne strani tako, da jih ljudje, ki iščejo informacije, lažje najdejo. »Iskalni marketing je nujen, saj z njim dosežemo uporabnika v trenutku, ko aktivno išče naše storitve. Če podjetje pravočasno prepozna splet kot neizkoriščen potencial, si z njim lahko ustvari veliko konkurenčno prednost«, je še dodal A. Štalec

Trenutno najbolj donosna marketinška investicija je optimizacija spletne strani. Optimizacija spletne strani je proces s katerim se spletni strani zagotovi višje mesto med rezultati spletnih iskalnikov. Prednosti optimizacije so: ciljano oglaševanje, brezplačnost vseh klikov na spletno stran podjetja in pa merljivost rezultatov v obliki poročil in možnosti dostopa do statistike.

V drugem delu seminarja je Boštjan Hozjan, izvršni direktor podjetja, naštel korake optimizacije, jih strokovno opisal in opozoril na najpogostejše napake.

Podjetje Red Orbit je član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja ter Primorskega in Ljubljanskega tehnološkega parka. Več informacij o podjetju lahko najdete na spletni strani www.red-orbit.com.





Kontaktna oseba:

Lea Avsec, Red Orbit, Zlato polje 11c, 4000 Kranj

T: +386 (0)1 620 34 85 | E: lea.avsec@red-orbit.com | W: www.red-orbit.com

