



SPOROČILO ZA JAVNOST

Red Orbit – nove storitve za analizo spletnih strani

Red Orbit, vodilno podjetje na področju iskalnega marketinga in pozicioniranja na spletu v Sloveniji, je za slovensko in tuje tržišče razvilo tri učinkovite storitve, namenjene analizi spletnih strani. To so: analiza ključnih besed, analiza prijaznosti do spletnih iskalnikov in analiza konkurenčnosti spletne strani.

Ljubljana, 06.02.2009 – Vodilnemu podjetju v panogi iskalnega marketinga (SEM), podjetju Red Orbit, je v razvojnem oddelku podjetja uspelo razviti tri izredno perspektivne storitve, ki omogočajo podrobne analize spletnih strani.

»V svetu optimizacije spletnih strani je beseda vredna tisoč slik«, pravi Andraž Štalec, direktor Red Orbita. »V našem podjetju uporabljamo inovativna orodja, da raziščemo, kako potencialni kupci iščejo izdelke in storitve na spletu. Mesečno spremljamo število iskanj po ključnih besedah, ki jih uporabniki opravijo na internetnih iskalnikih, ko iščejo storitve, in našim strankam priporočamo besedne zveze, povezane s storitvijo oz. izdelkom, ki jih prodajajo.«

Analiza in izbira ključnih besed je zelo specifičen postopek, pri katerem upoštevajo konkurenčnost, popularnost in relevantnost vsake ključne besede. Na podlagi analize pripravijo poročilo o najbolj iskanih ključnih besedah.

Več kot 90% spletnih uporabnikov uporablja spletne iskalnike za dostop do informacij. Glede na to, da so spletni iskalniki (Google, Yahoo, MSN, Najdi.si) najbolj priljubljen način iskanja informacij, je za uspeh spletne prisotnosti nujno, da se spletna stran prilagodi zahtevam spletnih iskalnikov.

Analiza prijaznosti do spletnih iskalnikov oceni, kako dobro je spletna stran izdelana glede na predpisane standarde, kako dobro omogoča prebiranje vsebine spletnih strani spletnim pajkom, in če spletnim iskalnikom omogoča enostaven dostop do vsebine. »S to analizo našim strankam omogočimo, da je njihovo podjetje prikazano med prvimi rezultati spletnih iskalnikov. Tako na stran zaide več obiskovalcev, kar pomeni več je povpraševanje in posledično večje število strank,« pravi Boštjan Hozjan, izvršni direktor in vodja razvojnih projektov pri Red Orbitu

Red Orbitovi SEO strokovnjaki za podjetje najprej analizirajo njihovo spletno stran in odkrijejo pomanjkljivosti, ki ji preprečujejo dobro pozicioniranje na iskalnikih. Glede na rezultate analize pripravijo natančna navodila in predloge, kako izboljšati vidnost in pozicioniranje na internetu.





Tretja novost je **analiza konkurenčnosti spletne strani**. B. Hozjan je povedal:« Razvili smo unikatna orodja, s katerimi izmerimo posamezne elemente, ki vplivajo na vidnost spletne strani. Z analizo konkurenčnosti spletne strani lahko stran primerjamo z drugimi konkurenčnimi stranmi in tako ugotovimo, kateri deli spletne strategije potrebujejo izboljšave. Analiza je primerna za vsa podjetja, ki želijo biti seznanjena z vsemi možnostmi, ki jim lahko prinesejo konkurenčno prednost.»

Podjetje Red Orbit je član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja in Primorskega tehnološkega parka. Več informacij o podjetju lahko najdete na spletni strani www.red-orbit.com.

Kontaktna oseba:

Lea Avsec, Red Orbit, Zlato polje 11c, 4000 Kranj

T: +386 (0)1 620 34 85 | E: lea.avsec@red-orbit.com | W: www.red-orbit.com

