



SPOROČILO ZA JAVNOST

MedvešekPušnik najbolje, Banka Sparkasse s trgovalno platformo Brokerjet, najslabše pozicionirana družba za upravljanje premoženja (DZU) na spletu

Podjetje Red Orbit, dobitnik letošnje nagrade na izboru za« Najpodjetniško idejo«, sicer pa vodilno podjetje na področju iskalnega in social media marketinga v Sloveniji ter svetovalno podjetje de:NOVO Skupina, sta v poletnih mesecih izvedla podrobno analizo pozicioniranja slovenskih družb za upravljanje premoženja (DZU) na spletu. Raziskava je zajela DZU-je, ki imajo največji potencial na področju spletnega trženja, torej DZU-je, ki ponujajo spletno trgovanje z vrednostnimi papirji.

Ljubljana, 14.09.2009 – Včeraj popoldan so na spletni strani podjetja Red Orbit objavili podatke o spletnem pozicioniranju družb za upravljanje z vrednostnimi papirji. Med slovenskimi družbami za upravljanje premoženja sta na spletnih iskalnikih najbolje pozicionirana MedvešekPušnik in Ilirika borznoposredniška hiša. Na dnu lestvice najdemo Banko Sparkasse s trgovalno platformo Brokerjet.

Raziskava osvetli svetovno, evropsko in slovensko analizo stanja na področju družb za upravljanje z vrednostnimi papirji, analizira pretekle in prihodnje trende ter se osredotoči na spletno pozicioniranje slovenskih DZU-jev.

Red Orbit in DE:NOVO Skupina sta v raziskavi analizirala dostopnost in vidnost spletnih strani ter ponudbe omenjenih družb na spletu. Raziskava ugotavlja na katerih dotičnih točkah so družbe in njihove storitve na spletu najbolj pozicionirane in na katerih zaostajajo za konkurenco. V sklopu raziskave so predstavljeni tudi trendi iskanj po različnih segmentih ključnih besed v zadnjih 12 mesecih.

Pozitivno je dejstvo, da se trend iskanja informacij, povezanih z vlaganjem, borznim posredništvom, delnicami in sorodnimi pojmi, na spletu dviguje in je že presegel raven iskanj, ki jo je dosegal v lanskem septembru.

Spletno trgovanje je v tujini že nekaj let stalna praksa, v Sloveniji pa zaenkrat to možnost omogočajo le Ilirika borzno posredniška hiša, banka Sparkasse in podjetje Ectrac Central European e-Finance s trgovalno platformo Brokerjet, Medvešek Pušnik borznoposredniška hiša, Borzno posredniška hiša Poteza in pa Gorenjska borzno posredniška družba.

Direktor podjetja Red Orbit, Andraž Štalec je povedal:« Po pričakovanjih je med slovenskimi družbami za upravljanje premoženja opaziti slabo izkoriščanje iskalnega marketinga kot enega najmočnejših tržnih orodij, kar opozarja na velik potencial rasti na tem področju. Tista družba, ki se bo prva odločila narediti korak naprej in bo izkoristila možnosti, ki jih ponuja iskalni marketing, si bo zlahka priborila močno konkurenčno prednost.»

Marko Jukić je v imenu Skupine Poteza d.d. dodal:« Pri Potezi že dolgo verjamemo v potencial elektronskega trgovanja, zato smo med prvimi ponudili e-trgovanje na ljubljanski borzi (P4Net, sedaj PotezaNet) in na tujih trgih (TradePort).





Zadnja leta opažamo, da so slovenski vlagatelji vse bolj dojemljivi za vse prednosti, ki jih prinaša elektronsko trgovanje; tehnična podpora, številni instrumenti, cenovni vidik. Še naprej se bomo trudili, da jim ponudimo čim bolj napredne storitve in podporo pri taki vrsti trgovanja.«

Red Orbit je vodilno podjetje na področju iskalnega marketinga in pozicioniranja na spletu v Sloveniji. Podjetje je član Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja in Ljubljanskega tehnološkega parka. Več informacij o podjetju lahko najdete na spletni strani www.red-orbit.com.

DE:NOVO Skupina d.o.o. je svetovalno podjetje, ki se ukvarja z znamčenjem in oblikovanjem komunikacijskih rešitev za digitalne medije, direktor podjetja je mag. Matej Klepec.

Več o spletni raziskavi si lahko preberete na:

<http://www.red-orbit.com>

Kontaktna oseba:

Lea Avsec, Red Orbit, Zlato polje 11c, 4000 Kranj

T: +386 (0)590 75 682 | E: lea.avsec@red-orbit.com | W: www.red-orbit.com

