

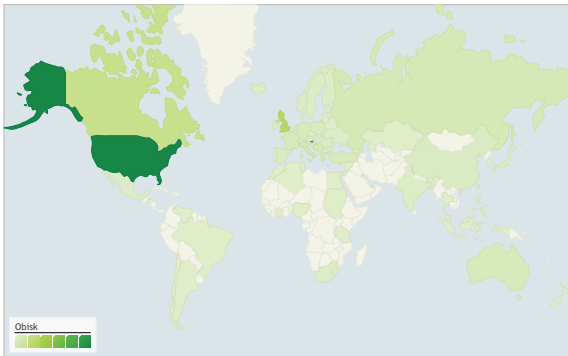
Kako povečati obisk spletne strani?

ŠTUDIJA PRIMERA

HOAYACHTING - S POMOČJO OPTIMIZACIJE POVEČALI PREPOZAVNOST NA KLJUČNIH TUJIH TRGIH

Ključna vprašanja, ki nam jih je zastavil g. Damjan Dekleva, ko nas je kontaktiral, so bila: **“Kako do novih strank v panogi, kjer vlada izjemna konkurenca na tujem trgu? Kako do stalnega vira strank? Kje in kako oglaševati glede na to, da so naše ciljne stranke predvsem tujci?”** Naše podjetje je ponudilo enostavno in učinkovito rešitev.

Optimizacija je omogočila primernejši pristop do obiskovalcev, kar se je odrazilo v povečanem obisku glavnih ciljnih trgov podjetja. **Obisk iz Združenih držav Amerike se je v 6 mesecih povečal za 1232 odstotkov, obisk iz Velike Britanije pa kar za 1950 odstotkov.**



Geografska porazdelitev obiskovalcev spletne strani www.hoayachting.com preko spletnih iskalnikov.

Naročnik je bil z optimizacije izredno zadovoljen. Z natančno analizo in izborom ključnih besed, **smo uspeli spletno stran pozicionirati med prvih 10 rezultatov na 188 ključnih besedah na iskalniku Google in na 382 ključnih besedah na iskalnikih Yahoo in MSN Live.**

“Resnično so pokazali visok nivo in kvaliteto storitev. Predvsem smo zadovoljni z rezultati in uvrstitvijo na spletnem iskalniku Google.”

DAMJAN DEKLEVA
DIREKTOR, HOA D.O.O.

Problem

Kljub temu, da je bila spletna stran HoaYachting že nekaj časa izdelana, ni imela vidnejšega obiska, kar je bil glavni vzrok, da se je podjetje odločilo za optimizacijo spletne strani. Spletna stran je bila sicer grafično dobro izdelana, vendar pri izdelavi niso bili upoštevani XHTML standardi, kar je oteževalo indeksacijo spletne strani.

Cilji

Podjetje je želelo s spletno stranjo HoaYachting prodreti na globalni trg najema luksuznih plovil. Naš cilj je bil analizirati njihovo ciljno publiko, izbrati relevantne ključne besede za optimizacijo in pozicionirati spletno stran na vse spletne iskalnike, ki jih uporablja njihova ciljna publika. Konkurenca na ključnih besedah, povezanih z najemom plovil, je izredno huda, kar nam je predstavljalo še dodaten izziv.

Strategija

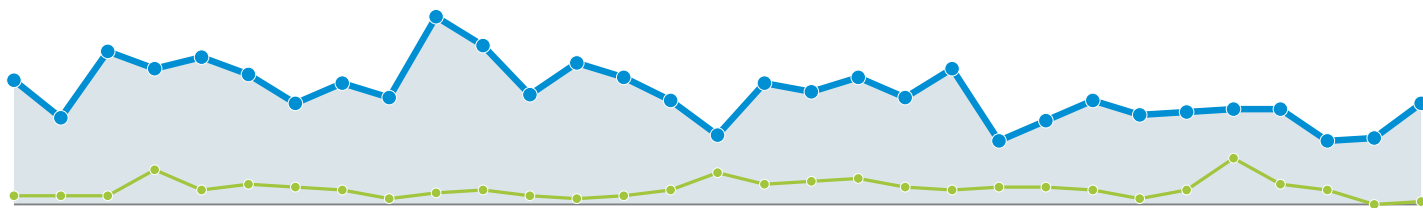
Glede na to, da je bila spletna stran že izdelana, je bila naša prva naloga izboljšanje strukture spletne strani in validacija HTML kode v skladu z W3C standardi. To je omogočilo lažjo indeksacijo spletne strani spletnim pajkom in s tem povečanje števila indeksiranih strani. Število indeksiranih spletnih strani se je z 29 povečalo na 302. Naslednji korak pri optimizaciji spletne strani je bilo povečanje števila vhodnih povezav na spletno stran. Število vhodnih povezav smos pičlih 26 povečali na 349 in s tem omogočili višji položaj spletne strani na spletnih iskalnikih.

Rezultati

Z natančno analizo in načrtovanjem smo uspeli v šestih mesecih povečati obisk na strani preko spletnih iskalnikov za **618 %**. Obisk iz Velike Britanije, ki je eden glavnih trgov podjetja, se je **povečal kar za 1950 %**. Podjetje je s tem pridobilo mednarodno prepoznavnost in povečalo prodajo na vseh pomembnih tržiščih. Z optimizacijo spletne strani smo spletno stran pozicionirali na **1. stran Google-a na 188 različnih ključnih besedah, od tega kar na 25 besedah na 1. mesto.**

Povečajte obisk vaše spletne strani

Z natančnimi analizami, načrtovanim pristopom in dolgoletnimi izkušnjami smo v kratkem času dosegli vse zastavljene cilje. Obisk na spletni strani se je povečal za več kot 600 odstotkov.



618 %

Obisk strani preko spletnih iskalnikov (Google, Yahoo, MSN Live, Najdi.si in drugih) se je v pičlih šestih mesecih povečal za 618 odstotkov.

698 %

Obisk strani preko največjega spletnega iskalnika Google se je povečal za 698 odstotkov.

1232 %

Obisk strani iz Združenih držav Amerike se je povečal za 1232 odstotkov.

1950 %

Obisk strani iz Velike Britanije se je povečal za 1950 odstotkov.

18700 %

Spletna stran je bila pred optimizacijo strani pozicionirana na 1. strani Google-a na 1 ključni besedi. Z optimizacijo spletne strani smo spletno stran pozicionirali na 1. stran Google-a na 188 različnih ključnih besedah, od tega kar na 25 besedah na 1. mesto.

Optimizacija spletnih strani izboljša položaj vaše spletne strani na spletnih iskalnikih, kot so Najdi.si, Google, Yahoo! in drugi. S tem se drastično poveča tudi število obiskovalcev na spletni strani. Obiskovalci, ki pridejo na spletno stran preko spletnih iskalnikov, so dokazano **lojalnejši kot drugi obiskovalci**, saj predstavljajo uporabnike, ki aktivno iščejo vsebine, ki jih vaša spletna stran ponuja.

Položaj spletne strani na iskalnikih je zelo pomemben, saj večina uporabnikov misli, da so spletne strani, ki se nahajajo na prvih treh mestih rezultatov, tudi **vodilni ponudniki storitve**, ki jo iščejo. S položajem na vrhu spletnih iskalnikov bo **vaša spletna strani pridobila večje zaupanje** obiskovalcev. Vaš »oglas« bo videlo na milijone uporabnikov spletnih iskalnikov vsak dan. **Število klikov na oglas je neomejeno, vsi kliki pa so brezplačni.**

ZA VEČ INFORMACIJ:

GSM **040 589 717**

TEL **0590 75 680**

WEB www.optimizacija.eu
www.red-orbit.com

EMAIL optimizacija@red-orbit.com

RED ORBIT je vodilno slovensko podjetje na področju iskalnega marketinga. Skozi kombinacijo storitev, ki vključujejo optimizacijo spletnih strani, vodenje oglaševalskih akcij na spletnih iskalnikih in svetovanje, Red Orbit ponuja visokokvalitetne storitve, ki vam omogočajo boljše izkoriščanje spleta kot komunikacijskega medija. Z dolgoletnimi izkušnjami s področja iskalnega marketinga vam Red Orbit zagotavlja položaj pred konkurenco. Rezultati strokovnega in zanesljivega dela so drastično zmanjšanje stroškov tradicionalnega oglaševanja, večja promocija blagovne znamke in podjetja ter večji obisk na vaši spletni strani.



VODILNO SLOVENSKO PODJETJE NA PODROČJU ISKALNEGA MARKETINGA

Red Orbit, učinkovite spletne rešitve
Zlato polje 11c, 4000 Kranj

© 2009 Red Orbit. Vse pravice pridržane.